

Plateforme des jeunes Sidi Bernoussi-Moubadarat

Appel à Manifestation d’Intérêt « AMI »

Termes de Référence pour la réalisation des sessions de formation – insertion aux métiers du digital

**Programme 3 :
Amélioration du revenu et l’inclusion économique des jeunes
Phase 3 de l’INDH**

PRESENTATION DU PROJET

1. Contexte

A travers l'axe employabilité, l'Association de Soutien et de Gestion de la plateforme des jeunes Sidi Bernoussi Moubadarat veut concrétiser des partenariats avec des prestataires externes en vue de réaliser des sessions de formation – insertion aux métiers porteurs d'opportunités d'insertion des jeunes et qui s'inscrits dans le cadre de l'axe appuyer à l'employabilité des jeunes du programme 3 de l'INDH au niveau de la Préfecture Sidi Bernoussi.

Il vise le renforcement de l'employabilité des jeunes chercheurs d'emploi, résidants à la Préfecture des Arrondissements de Sidi Bernoussi, à travers des sessions de formation – insertion aux cinq filières digitales, ci-dessous, au profit de 200 bénéficiaires pour une durée globale de 6 mois selon les objectifs suivants :

Filières	Bénéficiaire	VH	Insertion	Maintien
Assistant E-commerce	100 <i>Et considéré comme résultat de formation, tout bénéficiaire du programme ayant suivi le total de son VH et aura satisfait à un test d'acquisition des compétences</i>	80	Recrutement de Bénéficiaires en CDI ou CDD	Maintien de en emploi pendant : ▪ 3 mois et ▪ 6 mois
Community Manager	25	80	Recrutement de Bénéficiaires en CDI ou CDD	Maintien de en emploi pendant : ▪ 3 mois et ▪ 6 mois
Assistant Marketing Digital	25	80	Recrutement de Bénéficiaires en CDI ou CDD	Maintien de en emploi pendant : ▪ 3 mois et ▪ 6 mois
Intégrateur Web	25	80	Recrutement de Bénéficiaires en CDI ou CDD	Maintien de en emploi pendant : ▪ 3 mois et ▪ 6 mois
Assistant Media Buyer	25	80	Recrutement de Bénéficiaires en CDI ou CDD	Maintien de en emploi pendant : ▪ 3 mois et ▪ 6 mois
TOTAL	200	400		

2. Contenu, bénéficiaires et volume horaire pour chaque filière

Filière : Assistant E-commerce & Customer Care

- **Nombre de bénéficiaires : 100**
- **Durée totale : 80 heures**
- **Modules de formation**

Module	Contenu	Volume Horaire
Introduction à l'e-commerce	Modèles, parcours client, conversion	6
Shopify & WooCommerce	Commandes, catalogue, remboursements, promotions	14
Customer Care	Scripts, gestion conflits, satisfaction client	14
Logistique & livraison	Suivi colis, transporteurs, litiges	12
Outils & CRM	Sheets, Notion, Trello, ticketing	10
Soft Skills	Communication FR, mail pro, organisation	12
Ateliers pratiques	Cas réels + simulations	12

Filière : Community Manager & Content Creator

- **Nombre de bénéficiaires : 25**
- **Durée totale : 80 heures**
- **Modules de formation**

Module	Contenu	Volume Horaire
Fondamentaux CM	Rôle, KPIs, benchmarks	8
Stratégie éditoriale	Calendrier, TOV, storytelling	12
Création visuelle	Canva, Figma, templates	16
Vidéo & Reels	TikTok, Reels, montage simple	12
Gestion réseaux	Meta, TikTok, LinkedIn, analytics	12
Soft Skills	Communication, mails pro, professionnalisme	12
Portfolio créatif	Projet réel + book	8

Filière : Assistant Marketing Digital & CRM

- **Nombre de bénéficiaires : 25**
- **Durée totale : 80 heures**
- **Modules de formation**

Modules	Contenu	Volume Horaire
Panorama digital	Acquisition, funnel, attribution	8
Emailing & automation	Newsletters, workflows, segmentation	12
SEO	Mots clés, optimisation on-page, briefs	12
Publicité – Initiation	Meta + Google Ads basique	12
CRM & Data	Tableaux de bord, suivi leads	12
Soft Skills	Communication, mails, organisation	12
Projet final	Campagne réelle + reporting	12

Filière : Intégrateur Web / WordPress Junior

- Nombre de bénéficiaires : 25
- Durée totale : 80 heures
- Modules de formation

Module	Contenu	Volume Horaire
Introduction WordPress	Installation, configuration	10
Constructeurs	Pages, templates, LP	16
HTML / CSS	Structure + responsive	14
Plugins & sécurité	SEO, formulaires, sécurité	10
WooCommerce	Produits, commandes, paiement	10
Soft Skills	Présentation, communication	12
Projet final	Site complet livré	8

Filière : Assistant Media Buyer Junior

- Nombre de bénéficiaires : 25
- Durée totale : 80 heures
- Modules de formation

Module	Contenu	Volume Horaire
Bases Paid Media	KPIs, structure campagne	10
Meta Ads	Création campagnes, audiences	18
Google Ads Search	Recherche, extensions, qualité	14
Tracking	Pixel, GA4, UTMs	12
Reporting	Analyse + recommandations	14
Soft Skills	Communication & professionnalisme	12

BESOINS

Il est demandé au prestataire les prestations décrites ci-dessus, de :

- Concevoir le plan de communication qui permettra la sélection des bénéficières
- Sélectionner les bénéficiaires résidants sur le territoire de la Préfecture de Sidi Bernoussi
- Garantir la disponibilité des experts formateurs pour l'exécution du programme de formation
- Dispenser aux bénéficiaires la formation qualifiante leur permettant de s'insérer professionnellement
- Préparer les bénéficiaires au recrutement (aide à la rédaction CV, simulation d'entretien, etc.)
- Insérer et maintenir sur le marché de l'emploi pendant 3 et 6 mois, les bénéficiaires en leur offrant un CDD ou CDI par un emploi formel déclaré à la CNSS

MODALITE DE SOUMISSION ET D'EVALUATION DES PROPOSITIONS

Le dossier de candidature devra être constitué des éléments suivants.

- Dossier administratif (lettre de soumission, présentation du prestataire, expériences dans le domaine)
- Dossier technique (méthodologie, modèle d'intervention proposé, stratégie d'insertion)
- Dossier financier (budget détailler selon chaque rubrique)

RECEPTION DES CANDIDATURES

Les candidatures devront être reçues max 10 jours ouvrables après la publication dès le lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt . Les prestataires devront soumettre les dossiers de candidature soit :

- Déposer contre récépissé leurs plis dans le bureau de la Direction de la plateforme, sis à l'adresse ci-dessous ;
- Envoyer, par courrier recommandé avec accusé de réception à la plateforme ;

La copie physique devra être déposée dans une enveloppe scellée à l'adresse suivante :

Association de Soutien et de Gestion
de la plateforme des jeunes Sidi Bernoussi-Moubadarat
Résidence Al Hanaa 1 Hay Al Azhar Sidi Bernoussi
Tél. : 08 08 53 01 97 - 05 22 74 33 87
WhatsApp ; 06 61 37 44 79

Les trois dossiers physiques devront être placés dans des enveloppes séparées, cachetées, et portant respectivement les mentions : dossier administratif, dossier technique et dossier financier. Le tout devra être placé dans une enveloppe regroupant les trois dossiers.

Un reçu daté et signé sera remis aux candidats sur place.

Les propositions doivent être rédigées en langue française. En cas de discordance entre les versions papier et électronique, la version papier (originale) primera.

CONCLUSION DES CONVENTIONS

Une convention sera conclue entre l'Association de Soutien et de Gestion de la plateforme des jeunes Sidi Bernoussi-Moubadarat le prestataire retenu.

La convention définit les engagements et responsabilités de chacune des parties dans la mise en œuvre de programme.

Elle comportera au moins les articles suivants :

- Objet de la convention ;
- Entrée en vigueur et durée de la convention ;
- Consistance
- Obligations et engagements
- Modalités de paiement et calendrier de versements
- Livrables
- Vérification de l'éligibilité des activités et des résultats
- Suivi et reporting
- Comité de suivi ;
- Evaluation
- Communication
- Amendements ;
- Annexes.